



โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต One Day Program

โครงสร้างหลักสูตร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

➤ จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต

หมวดวิชา	แผน ข (จำนวนหน่วยกิต)
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน	21
4. หมวดวิชาเลือก (ทางโครงการเป็นผู้เลือกให้นักศึกษา)	15
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3
6. การสอบประมวลความรู้	0
รวมจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด	40

หมายเหตุ : วิชาปรับพื้นฐานแผน ข มี 2 วิชา คือ วิชา BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ วิชา BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และต้องสอบให้ได้ S

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รายวิชา หลักสูตรแผน ข

รายละเอียด	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
	เริ่มใช้หลักสูตรตั้งแต่ ภาค 2/65 ของ OD วิทยาเขตบางนา รุ่นที่ 8		
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)			
1	BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2	BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา			
3	RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน			
4	BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3
5	BUS 6012	การจัดการการเงิน	3
6	BUS 6013	การจัดการการตลาด	3
7	BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3
8	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3
9	BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3
10	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
4. หมวดวิชาเลือก			
11	BUS 7111	โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ	3
12	BUS 7113	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์	3
13	BUS 7202	การจัดการการลงทุน	3
14	BUS 7501	ประเด็นพิเศษทางด้านจัดการธุรกิจ	3
15	BUS 7503	ประเด็นพิเศษทางด้านการตลาด	3
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง			
16	BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3
6. การสอบประมวลความรู้			
17	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	ไม่นับหน่วยกิต
รวมทั้งหมด			40 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรแผน ข

1.หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

BUS 6000 **เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ** **(3) (3-0-6)**

(Techniques for Reading English Business Texts) **(ไม่นับหน่วยกิต)**

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำราการตีความหมายในการอ่านเอกสารเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้านความหมายต่อเนื้อแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้สึก นึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

***BUS 6002** **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **(3) (3-0-6)**

(Business Economics)

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีองค์การธุรกิจดำเนินอยู่

To study micro and macroeconomic concepts and theories, essential for understanding the economic atmosphere within which business organizations operate.

2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

RAM 6001 **ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา** **1 (1-1-0)**

(Knowledge and Morality for Graduate Studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ฟังพาดตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and

the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

3. หมวดวิชาบังคับแกน

BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)
(Management and Organizational Behavior)

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การ ให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีมการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior. Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, managing environment and decision making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

BUS 6012 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6)
(Financial Management)

ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิด ของความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการโดยนําระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

4. หมวดวิชาเลือก

***BUS 7111** **โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

(Business Opportunity and Business Plan Formulating)

ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจการพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางใน การดำเนินงานของกิจการ

The study of the analysis of business environment to explore business opportunities; development of new business venture; business opportunity assessment; and a business plan formulation to establish guidelines for business operation.

***BUS 7113** **การจัดการการเปลี่ยนแปลง และความคิดสร้างสรรค์** **3 (3-0-6)**

(Managing Change and Creativity)

จากแรงผลักดันจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก องค์กรต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่เอื้อให้องค์กรเกิดความสามารถในการพัฒนาและปรับตัว ในวิชานี้ ผู้เรียนจะได้ศึกษาถึงกรอบแนวคิดของความคิด สร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร รวมไปถึงวิธีการบ่มเพาะความคิด สร้างสรรค์ การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และวิธีการจัดการการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กร

With forces in the external and internal environments, organization must stay competitive through creativity and innovation and remain capable to evolve through its culture. This course explores the concepts of creativity, innovation, and change within organization. You will learn how to foster creativity and facilitate innovation. In addition, this course will also introduce you to various change initiatives and interventions.

BUS 7202 **การจัดการการลงทุน** **3 (3-0-6)**

(Investment Management)

ศึกษาทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ โดยเน้นถึงการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ ยังรวมการศึกษาโครงสร้างของการตลาดการเงิน การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

A study of various investment alternatives and their valuation. Topics included are analysis of common stocks, corporate and government bonds, mortgage-backed securities, options and future contracts. The course also includes study of the market structure and its participants, as well as alternative measurements of risk and return on investments, and the theory and practice of portfolio management.

BUS 7501 **ประเด็นพิเศษทางด้านจัดการธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Special Topic in Business Management)

เน้นการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และ วิพากษ์ อย่างละเอียดในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจที่มีความสำคัญเป็นพิเศษต่อสถานการณ์ในปัจจุบันทั้งทางด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ ซึ่งมีผลต่อการได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคปัจจุบัน โดยใช้การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล

This course mainly explores and analyses in-depth on the special topic in business management concern crucial to current management situation, which are directly relevant to the today's sustainable competitive advantage. The delivery mode consists of lecture, case analysis, and independent study.

BUS 7503 **ประเด็นพิเศษทางการตลาด** **3 (3-0-6)**
(Special Topic in Marketing)

ศึกษารอบความคิดทางด้านการตลาดสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ต่าง ๆ และยังศึกษาถึงการวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาด เพื่อการดำเนินการกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการแข่งขันในปัจจุบัน

This course is designed to systemically study the advanced conceptual frameworks in marketing discipline and also to analyze the application of advanced marketing concept of formulate and implement the marketing program consistent with specific business rival environment.

5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

BUS 7096 **การค้นคว้าอิสระ** **3 (3-0-6)**
(Independent Study)

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาทำการศึกษาหรือสำรวจปัญหาและทำการวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน

Project selected by student in consultation with assigned instructor. The purpose in to permit the student to survey the literature and to conduct research in a specialized area of interest.

6. การสอบประมวลความรู้

BUS 7097 สอบประมวลความรู้

0 (0-0-0)

(Comprehensive Examination)

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Students are required to take a comprehensive examination after completing coursework specified in the curriculum.

หมายเหตุ * กระบวนวิชาที่เปิดใหม่
 ** กระบวนวิชาปรับปรุง