



## โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต One Day Program

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต

โครงสร้าง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

หมวดวิชา	แผน ข (จำนวนหน่วยกิต)
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน	24
4. หมวดวิชาเลือก	12
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3
6. การสอบประเมินผลความรู้	0
<b>รวมจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด</b>	<b>40</b>
หมายเหตุ : หมวดวิชาเลือก ทางโครงการเป็นผู้เลือกให้นักศึกษา	

### หมายเหตุ :

1. วิชาปรับพื้นฐานแผน ข มี 2 ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐานมี 2 วิชา คือ วิชา BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และวิชา BUS 6001 การบัญชีการเงิน กรณีที่ นักศึกษาผ่าน RU-Test หรือ RGE ได้รับยกเว้นไม่ต้องศึกษา BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

2. การลงทะเบียนเรียนวิชา BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ ให้นักศึกษาจำนวนครึ่งหนึ่งเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา ที่ 2 และอีกครึ่งหนึ่งเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

3. การสอบประเมินผลความรู้ ข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รายวิชา หลักสูตรแผน ข

รายละเอียด	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		
	ใช้หลักสูตรถึง ภาค 1/64 ของ OD วิทยาเขตบางนา รุ่นที่ 7		
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
<b>1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)</b>			
1	BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2	BUS 6001	การบัญชีการเงิน	ไม่นับหน่วยกิต
<b>2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา</b>			
3	RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1
<b>3. หมวดวิชาบังคับแกน</b>			
4	BUS 6010	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
5	BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3
6	BUS 6012	การจัดการการเงิน	3
7	BUS 6013	การจัดการการตลาด	3
8	BUS 6014	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	3
9	BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3
10	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3
11	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
<b>4. หมวดวิชาเลือก</b>			
12	BUS 7104	การจัดการองค์การธุรกิจระดับโลก	3
13	BUS 7105	การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3
14	BUS 7106	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการองค์การ	3
15	BUS 7131	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3
<b>5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</b>			
16	BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3
<b>6. การสอบประมวลความรู้</b>			
17	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	ไม่นับหน่วยกิต
<b>รวมทั้งหมด</b>			<b>40 หน่วยกิต</b>

### 3 คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรแผน ข

#### 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

**BUS 6000      เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ      3(3-0-6)**  
**(Techniques for Reading English Business Texts)      (ไม่นับหน่วยกิต)**

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำรา การตีความหมายในการอ่านเอกสาร  
เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้านความหมาย  
ต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้สึก นึกคิด และ  
ทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of  
informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students  
and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials,  
publications, and textbooks.

**BUS 6001      การบัญชีการเงิน      3 (3-0-6)**  
**(Financial Accounting)      (ไม่นับหน่วยกิต)**

ศึกษาถึงข้อสมมติฐานทางการบัญชี และความสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของ  
เจ้าของ รวมถึงกระบวนการและขั้นตอนการจัดทำบัญชี ตั้งแต่การบันทึกรายการบัญชี การจัดทำบ ทดลองการ  
ปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการแสดงรายการของสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ  
ทั้งสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน หลักการตีราคาสินค้ำคงเหลือ การคำนวณต้นทุนสินค้ำที่ขาย การ  
คำนวณค่าเสื่อมราคา การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ศึกษาถึงการแสดงรายการของหนี้สินประเภท  
ต่าง ๆ ตลอดจนส่วนของเจ้าของ และหลักการปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลข้อมูลทางบัญชี และ  
วิเคราะห์เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ

A study of basic accounting assumptions especially that relates to the interrelationship  
between assets, liabilities and owner's equities. The subject also includes the accounting processes from  
starting of analysis of business transactions, recording according entries, and making of the trial balance  
To adjusting entries, and non-current assets, inventory valuation methods, calculation of cost of goods sold,  
calculation of the depreciation and amortization, and other liabilities and owner's equities' transactions.  
Finally, the subject emphasizes the holistic understanding of the accounting information for decision making,

## 2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

**\*RAM 6001**      **ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา** **1 (1-1-0)**

### **(Knowledge and Morality for Graduate studies)**

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยใช้หลักธรรมาภิบาล ฟังพาดตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจ พอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, teaming processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public – mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

## 3. หมวดวิชาบังคับแกน

**BUS 6010**      **เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **3(3-0-6)**

### **(Business Economics)**

ศึกษาถึงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค และจุลภาคและนำมาประยุกต์ใช้กับ สถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ

Macroeconomics and microeconomics theories are studied and applied to business situations in order to facilitate decision-making relevant to the domestic and international marketplaces.

**BUS 6011**      **การจัดการและพฤติกรรมองค์การ** **3(3-0-6)**

### **(Management and Organizational Behavior)**

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการหน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีม การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตาม ผลกรปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, international business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

**BUS 6012      การจัดการการเงิน      9(30-6)**  
**(Financial Management)**

ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิดของ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องการลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการโดยนําระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

**BUS 6013      การจัดการการตลาด      3 (3-06)**  
**(Marketing Management)**

ศึกษาปรัชญาและแนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การจัดองค์การ การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด

Advanced study of the rationale marketing decisions and the application of managerial functions to the analysis of marketing problems and opportunities; developing marketing strategies; planning marketing programs, selecting the appropriate marketing mix; and organizing, implementing, and controlling marketing efforts.

**BUS 6014      การบัญชีสำหรับผู้บริหาร****3 (3-0-6)****(Accounting for Executives)**

ศึกษาพื้นฐานและทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ ตลอดจนการวางแผน และการควบคุม การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การจัดการข้อมูลทางบัญชีและการจัดทำรายงาน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนและวิธีการทางบัญชีต้นทุนการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ- กำไร การตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณการลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร ตลอดจนใช้ประโยชน์จากการบูรณาการทางบัญชีและระบบสารสนเทศ

The course is designed to provide the business executives the fundamentals and skills of using accounting information for managerial decision making, planning and control. Topics information management and reporting, cost concepts and cost accounting methods, cost- volume-profit analysis, capital budgeting decision, responsibility accounting, and accounting for profit planning and control, through the use of integrated accounting and managerial information systems.

**BUS 6015      การจัดการการดำเนินงาน****3(3-0-6)****(Operations Management)**

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการผลิตและการจัดการดำเนินงานของธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ การกำหนดกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การจัดการ โครงการ โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการซ่อมบำรุง

A study and analysis of production and operations in manufacturing and services industries, emphasizing the applications of operations concepts and quantitative techniques for problems analysis and management decision supports through the management information system. The topics include production and operations strategies, locations analysis, plants layout, product and process design, selection of processes and technologies, project management, logistics and supply chain management and inventory control, quality management, services improvements, human resource in operations management, services improvements human resource in operations management, and maintenance management.

**BUS 6016      วิธีการวิจัยทางธุรกิจ      3 (30-6)**

**(Business Research N Methodology)**

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย นับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัยการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการออกแบบโครงการวิจัย การเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัย

The course focuses on the conduct of research and the use of research findings for business decisions. Emphasis is placed on the logic and methods of problem identification, research designs, data collection methods, data analysis and interpretation. Students are required to design a research prepare a written proposal, collect and analyze data and write a research report.

**BUS 7017      การจัดการเชิงกลยุทธ์      3(3-0-6)**

**(Strategic Management)**

ศึกษาถึงทฤษฎี หลักการ แนวความคิด ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล ของเขตของวิชาครอบคลุมถึงการศึกษารอบของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในบริบทที่มีความหมายหลากหลายและมีความร่วมสมัย การศึกษาในวิชานี้เน้นการใช้กรณีศึกษาทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ บทความวิจัยเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์และตำราเรียนที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างลึกซึ้ง

A study of theories, concepts, and practices of strategic management that includes the application frameworks in various contemporary settings. The subject emphasizes the real world case studies both domestic and international, strategic management research articles for integrated profound knowledge.

**4. หมวดวิชาเลือก**

**BUS 7104      การจัดการองค์การธุรกิจระดับโลก      3(3-0-6)**

**(Management in Global Business Organization)**

ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการจัดการในสภาวะแวดล้อมระดับโลก ตลอดจนศึกษาผลกระทบอันเกิดจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรมที่มีต่อระบบการจัดการองค์การ และศึกษาแนวคิดของการจัดการธุรกิจระดับโลก รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจระดับโลก

Identification and analysis of management systems in globalization: impacts of economics, social, political, technological and cultural variables on organization management systems. Studying concepts of global business management and, formulating business strategies for global business operations.

**BUS 7105      การจัดการความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม      3(3-0-6)**  
**(Creativity and Innovation Management)**

ศึกษาตัวแบบจำลองและวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มพูนประสิทธิผลขององค์กร โดยใช้เทคนิคการจัดการที่เหมาะสม

A study of models and methods of creativity and creativity management through which the creative process can be encouraged and increased for enhanced organizational effectiveness using sound management techniques.

**BUS 7106      ประเด็นสำคัญปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการองค์กร      3 (3-0-6)**  
**(Current Issues and Case Study in Organization Management)**

ศึกษาประเด็นสำคัญปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการองค์กร อ่านบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและประเด็นทางการจัดการองค์กร รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล และการอภิปราย

A study of current issues and case study in the field of organization management. Selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in organization management. Independent reports, and discussion are utilized.

**BUS 7131      การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์      3(3-0-6)**  
**(Supply Chain and Logistics Management)**

ศึกษาทฤษฎี และประเด็นในการจัดการโซ่อุปทาน รวมทั้ง กลยุทธ์และบทบาทของโซ่อุปทาน การออกแบบโซ่อุปทานและโครงข่าย กระบวนการของโลจิสติกส์ ซึ่งประกอบด้วยการจัดการการขนส่ง การกระจายสินค้า คลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การจัดซื้อและจัดหา และการจัดการสารสนเทศ และศึกษาการประสานงานในโซ่อุปทานและประเด็นเกี่ยวกับผลตอบแทน ภาวะผลการดำเนินงานของโซ่อุปทาน และบทบาทของเทคโนโลยี

A study of theories and issues in supply chain management including strategy and roles of supply chain, supply chain and network design, logistics process including management of transportation, distribution, warehouse and inventory, purchasing and procurement including information management. Furthermore, a study of supply chain coordination and incentive issues, performance measurement and the roles of technology in supply chain management.



## 5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

**BUS 7096      การค้นคว้าอิสระ      3(3-0-6)**

### **(Independent Study)**

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาทำการศึกษาหรือสำรวจปัญหาและทำการวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน

Project selected by student in consultation with assigned instructor. The purpose is to permit the student to survey the literature and to conduct research in a specialized area of interest.

## 6. การสอบประมวลความรู้

**BUS 7097      สอบประมวลความรู้      0(0-0-0)**

### **(Comprehensive Examination)**

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Students are required to take a comprehensive examination after completing coursework specified in the curriculum.

หมายเหตุ \* กระบวนวิชาใหม่